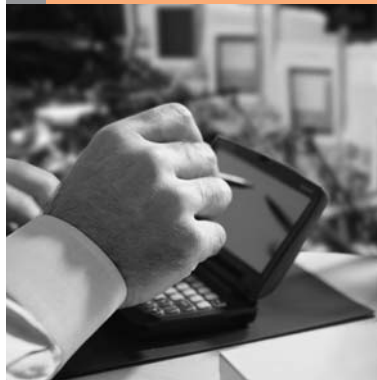


История успеха



Компания «Витра» является московским филиалом турецкого холдинга «Эдзаджибаши» и работает на российском рынке сантехники с 2003 года. «Эдзаджибаши» имеет 9 собственных и 100 эксклюзивных выставочных залов на территории Турции и ряд инфо-центров по керамической плитке в Германии, Ирландии, США, России. Продукция турецкой компании представлена в 2000 торговых точках в 50 странах мира.



ВИТРА

Основная сфера деятельности «Витры» – продажа аксессуаров и керамики для ванных комнат: плитки, сантехники, мебели, а также отделочных материалов для дома и офиса. Производство продукции осуществляется на заводах, расположенных в Турции и Ирландии.

Товары, предлагаемые компанией, делятся на две категории: стандартные коллекции и необычные решения, представляющие особый интерес для дизайнеров по интерьеру. В числе клиентов «Витры» розничные покупатели и крупные дизайнерские бюро, а также строительные компании.

Несмотря на небольшой штат сотрудников, а их в компании работает всего 5 человек, торговые обороты «Витры» стремительно растут. В ближайшем будущем планируется открытие 4 фирменных магазинов на территории России, один из которых будет располагаться в Санкт-Петербурге.



Уфук Шехрет, генеральный директор компании «Витра»

С успешным развитием компании связаны и долгосрочные цели руководства: расширение ассортимента продукции, развитие дистрибьюторской сети в регионах, а также строительство на территории России двух заводов по производству плитки и сантехники.

«Использование решения SAP Business One позволяет аккумулировать результаты деятельности компании в единой базе данных, а также дает возможность головной компании, расположенной в Турции, полностью контролировать бизнес-процессы в московском филиале с помощью установленных корпоративных отчетов».

Уфук Шехрет, генеральный директор
компании «Витра».

ПО ВСЕМУ МИРУ ВМЕСТЕ С SAP

В головном офисе компании «Эдзаджибаши», расположенном в Турции, используется информационная система управления бизнесом, построенная на основе программного комплекса «Управление современным предприятием» (mySAP Business Suite).

После открытия московского филиала «Эдзаджибаши» – компании «Витра», также было принято решение продолжить сотрудничество с SAP, поскольку руководству «Витры» для эффективного управления и дальнейшего развития бизнеса необходимо было своевременно получать управленческую отчетность в стандартном для головного офиса виде. Используемый в компании «Витра» российский программный продукт «1С: Бухгалтерия» не отвечал поставленным требованиям, что в значительной степени осложняло взаимодействие с головным офисом.

Наиболее оптимальным было признано решение для управления бизнесом средних и малых компаний – SAP Business One. Помимо низкой стоимости владения, сжатых сроков внедрения и возможности быстрой настройки, решение обладает таким преимуществом, как возможность органично развиваться в соответствии с потребностями растущего бизнеса.



SAP Business One позволяет формировать документацию и отчетность одновременно на нескольких языках и в нескольких валютах, что является очень важным для компании, входящей в состав транснационального холдинга.

«Благодаря возможностям интеграции решения SAP Business One с уже существующими в компании приложениями, мы получаем корпоративную отчетность в соответствии со стандартом US GAAP, работая в SAP Business One, а бухгалтерскую и налоговую отчетность в соответствии с требованиями российского законодательства – используя программу «1С: Бухгалтерия». Это позволяет избежать двойного ввода данных, дает возможность детально анализировать информацию и полностью контролировать расходы».

Уфук Шехрет, генеральный директор компании «Витра».

Для внедрения решения SAP Business One был привлечен бизнес-партнер SAP – компания «Softline Solutions». Срок проекта составил 2 месяца, за которые был сделан подробный анализ требований руководства «Витры», настроены основные бизнес-процессы и проведено обучение персонала компании на основании индивидуальных пользовательских инструкций, подготовленных с учетом функциональной роли каждого сотрудника. Затем система была протестирована и запущена в промышленную эксплуатацию.



Информация к действию

Мы готовы ответить на все ваши вопросы и продемонстрировать, как решения SAP помогут вашей компании оптимизировать все сферы деятельности и создать долгосрочные конкурентные преимущества.

Подробную информацию о компании SAP и предоставляемых решениях можно найти по адресу www.sap.ru

Телефон для контактов: + 8 (800) 200-0701

(звонок из России бесплатный)

E-mail: smb.cis@sap.com

САП СНГ и Страны Балтии

115054 Москва, Космодамианская наб., 52/2

В ходе проекта внедрения SAP Business One были решены следующие задачи:

- Разработан пакет шаблонов корпоративных отчетов для головной компании;
- Автоматизирован управленческий учет по международным стандартам (US GAAP);
- Созданы механизмы сбора и обобщения всей финансовой информации, что привело к существенному уменьшению сроков формирования финансовой отчетности;
- Автоматизированы процессы продаж и закупок;
- Оптимизирован документооборот;
- Проведена интеграция с программой «1С: Бухгалтерия» и специализированной программой Crystal Report, используемой для формирования корпоративных отчетов;
- Автоматизированы складские операции;
- Обеспечена информационная база для руководства в целях принятия оперативных управленческих решений.

В перспективе – интеграция решения SAP Business One с программным комплексом «Управление современным предприятием» (mySAP Business Suite), который используется в головной компании в Турции.

ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫЕ СРЕДСТВА

Программное обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> ■ Решение SAP Business One ■ Сервер управления базами данных Microsoft SQL Server 2000
Аппаратные средства	<ul style="list-style-type: none"> ■ Сервер на базе процессора Xeon
Операционная система	<ul style="list-style-type: none"> ■ Microsoft Windows XP
Число пользователей	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5

Мы уверены, что с помощью SAP Business One наш бизнес будет успешно развиваться в России, поскольку работа в едином информационном пространстве и своевременный доступ к актуальной информации позволяют нам всегда иметь целостную и реальную картину состояния бизнеса и осуществлять стратегическое планирование».

Уфук Шехрет, генеральный директор компании «Витра».